

## M.Phil Year 2 Reading 13HT Week 1

---

### 中国制造业向高端转型

由于来自低成本国家的竞争越来越激烈，中国制造业不得不转型——生产投资更多和工艺要求更高的产品。

一谈到中国向价值链高端转移，人们就会想到电子业等高科技产业，但现实情形恰恰相反。

中国的高科技制造业对外来引进技术的依赖度很高。出于对知识产权保护担心，外国企业在向中国合作伙伴转移技术方面变得越来越迟疑。中国的高科技制造业大部分仍局限于组装产自其他国家和地区的零部件，而这一环节在成品价格中所占的部分微乎其微。

亚洲开发银行(Asian Development Bank)去年发布的一份报告显示，生产一部苹果手机，超过60美元的价值流向了日本，30美元流向了德国，23美元流向了韩国。中国所得仅6.5美元——这就是组装的价值。

但在纺织、家居等行业，中国一直在大跨步前进。

苏格兰皇家银行(RBS)首席中国经济学家崔历在最近的一份研究报告中写道：“中国在出口领域仍保持着强劲的竞争力，特别是在轻工制造品方面。提高产品档次和生产率抵消了单位劳动成本的上涨。”

在2004年至2009年之间，中国的单位劳动成本上涨了50%。大多奉行薄利多销的小型制造商被迫做出选择：或者向价值链高端转移，或者破产。

在过去一年间，中国五次加息，并提高了存款准备金率。中国各大银行更愿意向大型国资背景企业发放高额长期贷款，导致中小企业面临信贷紧缩，许多濒临破产的边缘。

据《中国制造业向高端转型》2011-12-02 改写  
原文：<http://www.ftchinese.com/story/001042016>