

M.Phil Year 2 Supplementary Reading 13HT Week 1

中国制造 2013 年出口预期乐观

中国海关总署发布 2012 中国外贸数据，2012 年间中国外贸出口较上年增长 7.9%，稳中有升。

海关总署新闻发言人、综合统计司司长郑跃声指出，2012 年中国外贸形势略好于 2011 年。尽管中国外贸仍面临许多不确定因素，但总体分析，2013 年的进出口走势可能还会略好于 2012 年。

环球市场集团年度调研报告显示，灯饰行业对 2013 年出口的预期最为乐观，其次是家电和电子行业。受访的灯饰企业中约有 75% 相信 2013 年企业出口会有所增加，家电行业为 69.2%，电子行业为 68.6%。

大部分企业表示，目前欧美国家仍是中国制造企业的主要出口市场，外需不足是企业面临的巨大压力，人工成本的递增是迫使企业转型升级的最大原因。企业表示，企业的人工成本已经占到企业出口经营总成本的 20% 以上，而且 2012 年人工成本的上涨幅度超过 10%。

目前企业面临的成本压力主要来源于“三高”：材料高、租金高、人力成本高。其中人力成本是企业最具控制权的。企业要生存，就要通过引进先进技术和生产设备来降低企业对劳动力的依赖。自动化、智能化、机器化是未来中国制造业的发展趋势。

据《中国制造主战场仍在欧美 2013 年出口预期乐观》2013-01-14 改写
原文：<http://finance.ifeng.com/news/macro/20130114/7554707.shtml>