

M.Phil Year 2 Reading 12HT Week 1

“中国制造”奢侈品何以要低调？

11日，胡润发布“中国千万富豪品牌倾向报告”，茅台、五粮液与路易威登、爱马仕和宝马等知名品牌，同时出现在“2012胡润全球十大最值钱的奢侈品牌排名”榜上。

据介绍，这是胡润研究院连续第8年发布此报告，中国本土品牌茅台和五粮液今年首次与路易威登、爱马仕和宝马这些品牌“并列”在一起，登上胡润“奢侈品榜”。其中，茅台以120亿美元的品牌价值成为全球第四大最值钱的奢侈品牌，品牌价值高于奔驰和香奈儿。同类商品中，茅台的品牌价值超过了轩尼诗、酩悦香槟和人头马。五粮液的品牌价值则为70亿美元，排在第七位。

此前曾有消息称，茅台计划向国际评选组织申请“奢侈品资格”，但后来迫于舆论，申请一事不了了之。至于五粮液，其董事长唐桥此前更是明确表态，五粮液不会去做奢侈品。

中国制造，终于也制造出了货真价实的奢侈品，成功摆脱低端加工的模式，赚取超额的品牌利润，这本该是让国人骄傲的事，可为啥这么好的事总得藏着掖着？

说来说去，主要有两个因素。一是国企生产奢侈品所挣回的高额利润如何分配是个问题。二是这种奢侈品到底是在国内风靡还是可以畅行国际是个问题。假若还是局限于国内市场，那又要这个奢侈品的名分有何用？

我们不应该反对奢侈品的“中国制造”，而是要将更多的“中国制造”奢侈品推向国际市场。若能如此，干嘛又保持低调呢。

2012年01月16日 11:17 来源：[中国产经新闻报](http://finance.ifeng.com/roll/20120116/5459599.shtml) 有删改
<http://finance.ifeng.com/roll/20120116/5459599.shtml>